

EDITORIAL

- La Innovación

NUEVOS PRODUCTOS

- Sierra de Carburo
- Discos para desbaste
Rondeller
- Pastas para pulido y
limpieza

IDEAS PARA VIVIR MEJOR

- Uso terapéutico del Ozono

NUESTROS CLIENTES

- Proveedor Industrial
Monterrey

REPORTAJE

- Expo FABTECH 2017

INGENIO ABRASIVO

- Balones deportivos
- Ganadores del número
anterior

E

ditorial

La Innovación

Para hablar de innovación es necesario hablar de un pasado, de un presente y de un futuro. No se puede innovar sin tener un precedente, una historia que nos enmarque y nos señale el camino recorrido hasta el día de hoy y tampoco se puede innovar sin tener un fin, una visión de a dónde se desea llegar. Por tradición, las empresas son instituciones con una estructura que les ha dado sustento y una filosofía que les ha dado forma y sentido; han fijado la visión, la misión y los objetivos. Además, hoy en día el mercado valora el talento que se necesita para adaptarse, es decir la permanente capacidad para aprender y, aún más, el talento de quienes promueven los cambios.



Una empresa que solamente se guía por lo ocurrido en el pasado o lo que la competencia hace, tenderá a ser imitativa, tratando de andar por caminos seguros donde las cosas salieron bien. Sin embargo, en este mundo donde la única constante es el cambio que se da de manera vertiginosa, las innovaciones que una empresa sea capaz de desarrollar, marcarán la diferencia entre simplemente subsistir o ser los líderes del mercado.

Para innovar continuamente es importante tomar en cuenta que esta acción es un proceso estructurado en el que no solo se requiere al inventor o genio, sino que se debe involucrar a toda la organización para lograr resultados sustentables e impactantes. Los involucrados deben tener una visión amplia de las oportunidades y una capacidad de análisis de las situaciones que les permitan no solo apreciar los hechos ocurridos sino lograr un desarrollo global para que las cosas sucedan tal y como se han pensado. Tres características de un líder innovador son: la apertura, la adaptación y la flexibilidad.

Si bien los cambios no son siempre sencillos y toman su tiempo dentro de las organizaciones, la historia nos demuestra que, con el equipo correcto, el fin bien enfocado y los líderes adecuados, los cambios serán posibles y muchas veces espectaculares. Para llegar a dicho momento de inflexión es preciso evaluar el mercado, el entorno y estar dispuestos a seguir aprendiendo.

Dentro de su empresa ¿ya llegaron a ese momento?

Nuevos
productos

TENAZIT®

Sierra de Carburo



CLAVE

DIMENSIONES

162

115 x 22,23 mm
4-1/2" x 7/8"

- Especial para corte de madera, madera con clavos (hasta 5 mm de diámetro), aglomerado, plástico, MDF, fibra de vidrio, resina epóxica y parquet laminado.
- Muy segura porque no hay riesgo de desprendimiento de dientes.

Discos para desbaste Rondeller **TYROLIT**



CLAVE

Ø

BARRENO

4240

115 mm
4-1/2"

22.23 mm
7/8"

4241

180 mm
7"

22.23 mm
7/8"

- La estructura de botones permite una excelente eliminación de virutas.
- Desbaste en frío.
- Forma de trabajar ergonómica que garantiza un trabajo libre de vibraciones.
- 2en1 que garantiza el mismo desempeño en acero al carbón y acero inoxidable.

Pastas para pulido y limpieza **TENAZIT®**



CLAVE

USO

PRESENTACIÓN

2442

Pulido Inoxidable

2444

Pulido Metal

2449

Pulido Aluminio

2452

Limpieza Plástico

75 ml

- Presentación ideal para venta en Ferreterías.



Como cada año, Grupo Austromex participó en la Expo Fabtech que este año tuvo lugar en Cintermex Monterrey los días 2, 3 y 4 de mayo. Este evento sigue siendo el principal encuentro de negocios para los fabricantes de metal en México, reunió a 575 expositores en un espacio de 140,000 pies cuadrados de piso de exhibición. Los asistentes tuvieron la oportunidad de reunirse con los expertos, aprender y adquirir conocimientos de primera mano sobre lo más novedoso en el sector del metalformado, fabricación, soldadura y acabado industrial.

Nuestro stand contó con áreas de exhibición y demostración de producto, enfocado principalmente al trabajo de acero inoxidable. La asistencia e interés por nuestros productos se hizo evidente a lo largo de los tres días.

Para Grupo Austromex es un gusto seguir participando en este tipo de eventos, donde reafirmamos el compromiso de ofrecer a los usuarios una amplia gama de productos de gran calidad y alto rendimiento.





PIMSA Ferreteros fue fundada en Monterrey N.L. el 20 de julio de 1978. Es un distribuidor mayorista con presencia en el norte y centro del país. La casa matriz está ubicada en Santa Catarina, N.L. y tiene sucursales en Tampico, San Luis Potosí, Querétaro y Torreón.

Siempre fiel a su filosofía, ofrece la más amplia variedad de productos con un excelente tiempo de entrega y atención personalizada para satisfacer las necesidades del ramo ferretero, tlapalero, de la construcción e industrial.

Comercializa productos de marcas nacionales e internacionales, entre las que se encuentra Austromex desde hace 30 años. Actualmente atiende a más de 3,000 ferreterías del país a través de visitas personalizadas, telemarketing y sitio web. Cuenta con un almacén de más de 16,000 m² y un equipo de reparto de más de 50 unidades, lo que permite entregas oportunas y eficientes.

Ofrece un servicio integral, dando asesoría técnica, servicio a domicilio, surtido completo, soporte promocional, publicidad, promotoría, garantía, marketing, programas de capacitación y eventos especiales para el impulso del mercado como lo es la Expopimsa

Sus objetivos están orientados a ser una empresa sólida y altamente productiva que impulse al mercado ferretero nacional a través de la satisfacción de sus clientes y el desarrollo integral de sus colaboradores, teniendo como fundamentos básicos: la honestidad, la responsabilidad y el profesionalismo.



Uso Terapéutico del Ozono



La historia de la ozonoterapia comienza en Alemania. Su precursor fue Werner von Siemens, quien construyó el primer tubo de inducción para la destrucción de microorganismos. En la segunda década del siglo XX, otro alemán, el químico Baron Justus von Liebig, fue el primero en estudiar las aplicaciones del ozono para uso humano.

El ozono para uso medicinal es una mezcla de oxígeno-ozono, que se logra por el paso de oxígeno puro por una descarga eléctrica

de alto voltaje y alta frecuencia. Esta reacción química, realizada por un equipo especial de electromedicina, produce un gas con distintas concentraciones de ozono, acorde a la patología y el tratamiento. El gas, al entrar en contacto con el organismo produce los cambios químicos terapéuticos.

La terapia está basada en los efectos benéficos del ozono, que actúa como antioxidante, estimula a los glóbulos blancos, lo que aumenta las defensas del organismo ante agresiones externas como las infecciones. Además, a nivel de los glóbulos rojos se incrementa la liberación de oxígeno generando un mayor transporte de éste a las células, mejorando la función celular y la circulación en general. También es un poderoso germicida ya que elimina hongos, bacterias y virus.

Este conjunto de beneficios hace que las aplicaciones terapéuticas también sean muchas y para distintas enfermedades. Puede ser empleado para contracturas musculares, dolor de articulaciones, artritis, problemas de circulación, dolor de ciática, complicaciones diabéticas, etc.

El ozono mejora el metabolismo y el sistema inmune en forma integral. También se utiliza para curar la piel en patologías como: cicatrices, heridas resistentes a la cicatrización, abscesos, acné, quemaduras, hongos en general, herpes simple y zoster.

La ozonoterapia se utiliza con mayor frecuencia en situaciones en las que la medicina alopática no encuentra los efectos deseados.

En México esta técnica es relativamente nueva y no ha tenido gran difusión, sin embargo existen clínicas principalmente en la capital mexicana y en ciudades importantes como Guadalajara y Monterrey en donde ya se aplican este tipo de tratamientos. Al visitar una clínica de ozono debe considerarse que la terapia tiene que ser aplicada por un médico certificado para total seguridad de los pacientes.

Balones deportivos

¿Cuál es el resultado de la última operación de balones?

$$\begin{aligned}
 & \text{Balón fútbol} + \text{Balón fútbol} + \text{Balón fútbol} = 12 \\
 & \text{Balón béisbol} + \text{Balón fútbol} = 7 \\
 & \text{Balón tenis} - \text{Balón fútbol} = 2 \\
 & \text{Balón fútbol} + \text{Balón béisbol} \times \text{Balón tenis} = ??
 \end{aligned}$$

Si conoce la respuesta, envíela al Departamento de Mercadotecnia y Publicidad de Abrasivos Especiales al fax: (55) 2629-2236 o al correo electrónico: mercadotecnia@ austromex.com.mx y si es de las primeras 20 personas en contestar correctamente recibirá un obsequio.

En el próximo número se publicará el nombre de las 10 primeras personas que hayan respondido acertadamente. En el caso de varios participantes de la misma empresa, solo se publicará el nombre del primero que haya enviado su respuesta.

IMPORTANTE: Incluya su nombre, el nombre de su empresa o negocio y dirección completa (calle, número, colonia, C.P., ciudad o población, estado y teléfono), para el envío de su obsequio.
¡¡ PARTICIPE Y GANE !!



Grupo Austromex comprometido con nuestro Medio Ambiente, distribuye esta publicación en formato digital. Si desea actualizar su correo electrónico favor de escribirnos a: mercadotecnia@ austromex.com.mx



ingenio abrasivo

Solución al anterior

¿Cuántos conejos hay en la siguiente imagen?



Respuesta:

Hay 20 conejos en total

Ganadores del número anterior

- Omar García
Grupo SUMMAA Energía
- Virginia Hernández
Extral
- Daniela Chávez
Ferretería Moser
- Emanuel Toledo
Tlapalería Toledo
- María Asunción Vargas
La Ferre Comercializadora, S.A. de C.V.
- Laura Pérez
Mr. Fierro
- Ana Fabiola González
Grupo Empresarial Leaa, S.A. de C.V.
- Sandra Ramírez
Promotora Industrial de Desarrollo, S.A. de C.V.
- Isidro Espejel
Servicio Espejel
- Yesenia Castillo
Tornillos y Clavos Alhóndiga

Imágenes del boletín: FreeDigitalPhotos.net

NotiAbrasivos® boletín informativo trimestral editado por Abrasivos Especiales, S.A. de C.V. M. Cervantes Saavedra No. 432, Col. Irrigación, C.P. 11500, Ciudad de México Tel.: 01 55 5557 1966

E-mail: mercadotecnia@ austromex.com.mx
 D.R. © 1986

www.austromex.com.mx