

EDITORIAL

- Comunicación

NUEVOS PRODUCTOS

- Nuevas líneas Tipo 27 y 42

NOTA

- Sistema de captación y recuperación de agua pluvial

NUESTROS CLIENTES

- Aceros y Herrajes,
S.A. de C.V.

IDEAS PARA VIVIR MEJOR

- El arte de equivocarse

INGENIO ABRASIVO

- Estacionamiento
- Solución al anterior
- Ganadores del número anterior

Comunicación

La comunicación es un elemento básico en cualquier tipo de interacción humana ya que permite expresar ideas, necesidades y experiencias. Incluso al ser humano le resulta imposible no comunicarse, porque aunque no hable, el mismo silencio y su lenguaje no verbal están transmitiendo un mensaje a los demás. Para las organizaciones, la comunicación también se convierte en un elemento estratégico que favorece la toma de decisiones y permite su buen funcionamiento.

En las empresas, la comunicación se desarrolla a través de canales o vías los cuales se clasifican en horizontales (cuando empleados del mismo nivel se comunican) y verticales (entre el jefe y el subalterno). Así mismo, puede ser unidireccional, es decir el emisor informa y el receptor recibe la información sin necesidad de retroalimentación directa; o bidireccional en la cual el flujo de información entre el emisor y receptor se da de manera alternada. Varios estudios señalan que los principales retos dentro de cualquier organización son la creación de canales de comunicación vertical y bidireccional.

La importancia del canal de comunicación vertical, radica en que es el único medio por el cual directores, gerentes y altos cargos de una empresa, pueden enterarse y comprender lo que está sucediendo en todos los niveles de la organización, lo cual favorecerá la toma de decisiones basada en hechos reales y no en especulaciones. Con relación a la comunicación bidireccional, cuando un empleado externa un problema laboral o personal y éste es escuchado y atendido por el jefe con la finalidad de darle una respuesta, se pueden desarrollar sentimientos de agradecimiento, de respeto, de lealtad y bienestar que tienen influencia sobre el trabajo diario de las personas.

Es por ello que la fluidez, facilidad y efectividad con que se desarrolle el proceso de comunicación juega un papel importante dentro del ambiente laboral y por ende en la productividad de los empleados. Hoy en día se busca dejar a un lado la rigidez de dar órdenes y esperar que éstas sean ejecutadas para crear espacios laborales en donde la comunicación fluya sin obstáculos y se tomen decisiones enriquecidas. En su empresa, ¿están interesados en saber qué es lo que quieren comunicar los demás?



Nuevas Líneas Tipo 27 y 42

Nuevos
productos



		DIMENSIONES (mm)					IMPERIAL MAGMA KREATOR EASYCUT® THUM®				
Tipo 42	4"	100 x 3,2		3881	520	2023	565				
		100 x 6,4	328	3891	521	2022	529				
Tipo 27	4	115 x 3,2	335	3871	524	2006	566				
		115 x 6,4	336	-3871	-524	-2006	-566				
Tipo 42	1 1/2"	115 x 3,2		3861	525	2004	560				
		115 x 6,4	-336	-3861	-525	-2004	-560				
Tipo 27	6"	150 x 3,2				2061					
		150 x 6,4			539	2005					
Tipo 42	7"	180 x 3,2	332	3841	595	2008	567				
		180 x 4		-3841	-595	-2008	-567				
Tipo 27	7"	180 x 6,4	333	3801	596	2029					
		180 x 6,4	-333	3811	597	2007	561				
Tipo 42	9"	230 x 3,2		3851	571	2010	568				
		230 x 4,2		3821	572						
Tipo 27		230 x 7	347	3831	588	2009	562				

CLAVES (-) Tienen adaptador con rosca (5/8"-11H)

Sistema de Captación y Recuperación de Agua Pluvial

Nota



En un mundo donde el hombre está tomando conciencia del impacto que tienen sus actividades en el planeta y los riesgos que pueden generar a futuro, el desarrollo de tecnologías limpias y sustentables forman parte del compromiso que tienen empresas de vanguardia como Grupo Austromex

quienes invierten reducir el impacto ecológico dentro de sus procesos de fabricación.

Por ello, Abrasivos Austromex e Industrias Tenazit, preocupadas por el problema que su ubicación tiene en torno a la escasez de agua, desarrollaron el Proyecto para la Captación de Agua Pluvial que ha llegado a su fin después de dos años de continuo trabajo. Durante la temporada de lluvias en el Valle de México se tendrá la capacidad de captar un total de 950 m³ distribuidos a lo largo de 6 cisternas con lo cual se podrán satisfacer las necesidades de las plantas por al menos 3 meses.

El nuevo sistema de captación cuenta con procesos de purificación y filtración que cumplen con los estándares nacionales para la separación, sedimentación y eliminación de partículas gruesas, finas, sólidas, olores y sabores del agua recolectada. Si bien esta agua no es para consumo humano, sí servirá para alimentar las diferentes áreas que requieren de agua incluyendo el cuidado de las áreas verdes.

De esta manera Grupo Austromex, comprometido con la sociedad y con México, una vez más ha concluido un proyecto ecológico que favorecerá a las colonias aledañas y al ambiente en general al reducir el consumo de agua potable del sistema de la ciudad.



GRUPO AUSTROMEX
Comprometido con nuestro
Medio Ambiente



Aceros y Herrajes, S.A. de C.V. fue fundado en Morelia, Michoacán el 21 de enero de 1992 por el Sr. Aurelio Ruiz de Chávez Gil. Actualmente cuenta con dos sucursales en Morelia, un sistema de telemarketing y rutas foráneas a más de 10 estados del país.

Tienen 24 años de experiencia comercializando herramientas eléctricas y herramientas abrasivas. Austromex participa en su catálogo desde el comienzo de la empresa con discos de corte para metal y acero inoxidable, así como la línea de estética automotriz, dentro de los productos más importantes.

La empresa busca ser sustentable y poder brindar un servicio que rebase las expectativas de los clientes, logrando satisfacción total y sinergia en el trabajo mediante la utilización de productos de acero para la construcción, herramientas eléctricas y manuales, así como abrasivos, soldadura, etc.

Estamos seguros de que su trabajo y esfuerzo los guiarán para continuar su crecimiento constante y así seguir siendo una empresa sólida en el mercado mexicano.



EI arte de equivocarse

Con cierta regularidad decimos que hemos fracasado cuando en realidad lo que hemos cometido son errores. El fracaso es para una persona que ya tiró la toalla y no quiere aprender. ¿Quién no ha cometido errores en su vida? Y no por eso la vida se vuelve miserable.

Muchos hemos repetido un curso en el colegio, hemos tenido faltas grandes en el trabajo o nos hemos equivocado en decisiones personales. Los triunfadores no son los que nunca se equivocan sino los que lo intentan y si las cosas no salen como lo esperaban aprovechan el error como una herramienta de aprendizaje. Es en ese momento cuando deciden aplicar lo aprendido, intentan otra cosa y ganan experiencia.



J.K. Rowling: Autora de Harry Potter, vivió en la pobreza durante una larga temporada después de trabajar como profesora. Se encontraba sin trabajo, con una hija auestas y le costaba recolocarse, y a raíz de ello, se le ocurrió escribir...

Aprender de los errores, gestionar la adversidad, superarse y madurar en la vida, es cuestión de carácter.

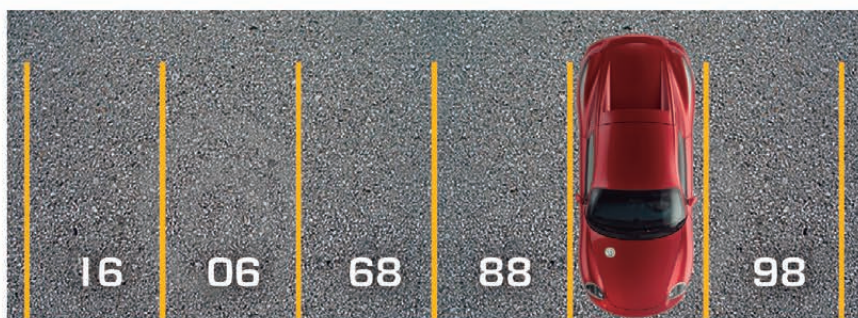
Debemos restarle importancia a lo negativo, ya que nosotros podemos decidir el lado de la moneda sobre el que proyectamos nuestra mirada; disfrutar de las cosas buenas que nos ocurren y aprovechar lo negativo como un aprendizaje.

Mientras más grande es el problema, más grande la oportunidad y mayor impacto generará el cambio que realicemos.

Se dice que las equivocaciones y las crisis son la manera que tiene la vida de enseñarnos a caminar por territorios que de otro modo nunca habríamos descubierto.

Estacionamiento

¿En qué número está estacionado el auto?



Si conoce la respuesta, envíela al Departamento de Mercadotecnia y Publicidad de Abrasivos Especiales al fax: (55) 2629-2236 o al correo electrónico: mercadotecnia@austromex.com.mx y si es de las primeras 20 personas en contestar correctamente recibirá un obsequio.

En el próximo número se publicará el nombre de las 10 primeras personas que hayan respondido acertadamente. En el caso de varios participantes de la misma empresa, solo se publicará el nombre del primero que haya enviado su respuesta.

IMPORTANTE: Incluya su nombre, el nombre de su empresa o negocio y dirección completa (calle, número, colonia, C.P., ciudad o población, estado y teléfono), para el envío de su obsequio.
¡¡ PARTICIPE Y GANE !!



Grupo Austromex comprometido con nuestro Medio Ambiente, pone a su disposición la versión electrónica de esta publicación. Si desea dejar de recibirlo impreso y lo prefiere vía correo electrónico, favor de escribirnos a: mercadotecnia@austromex.com.mx



ingenio abrasivo

Solución al anterior

Coloque los números del 1 al 8 en cada casilla. Los números no deben tocarse en ningún sentido, ni lateral, ni diagonal con el número anterior o sucesor.

Respuesta:



Ganadores del número anterior

- Irma Patricia Gómez
Expansión en Maquinados Industriales
- Angélica Viviana Ramírez
Ferretería Cade III
- Hugo Fernando Quijano Chan
Casa Blanca Ferreterías
- Marlene de la Hoz Casiano
Servitec
- Juan Torres Saucedo
Sada Gómez, S.A. de C.V.
- Elizabeth Ochoa
Auto Industrias Víctor, S.A de C.V.
- Jorge López
Miacce, S.A de C.V.
- Mariel Ixel Hernández Quiroz
Promaquin, S.A. de C.V.
- Sergio Mora
Kiekert de México, S.A. de C.V.
- Álvaro Cejudo Quiñonez
Builder Marts de México, S.A. de C.V.

Imágenes del boletín: FreeDigitalPhotos.net

NotiAbrasivos® boletín informativo trimestral editado por **Abrasivos Especiales, S.A. de C.V.**
M. Cervantes Saavedra No. 432, Col. Irrigación, C.P. 11500, México D.F.
Tel.: 01 55 5557 1966

E-mail: mercadotecnia@austromex.com.mx
D.R. © 1986 Tiraje 10,000 ejemplares

www.austromex.com.mx

ARG-10,000-FEB-16