

EDITORIAL

- Estrategia

NUEVOS PRODUCTOS

- Discos para corte
ZA-MAXICUT

REPORTAJE

- Expo Nacional Ferretera
2015

NUESTROS CLIENTES

- Grupo Centro Metálico
Calidad y Excelencia

IDEAS PARA VIVIR MEJOR

- Tiempo de calidad en
familia

INGENIO ABRASIVO

- Del 1 al 8
- Solución al anterior
- Ganadores del número
anterior

Estrategia



Para Grupo Austromex 2015 ha sido un año de grandes retos y oportunidades. Hemos enfrentado y superado las dificultades que se presentaron tanto a nivel nacional como internacional pues en este mundo globalizado las decisiones tienen impacto generalizado.

Nuestra fortaleza se ha cimentado en el diseño de estrategias para

satisfacer a nuestros clientes, por medio de la mejora continua, las inversiones productivas y el desarrollo humano.

En un mundo en cambio constante es vital la implementación de estrategias que nos permitan tener éxito. De manera general podemos decir que una estrategia es una serie de pasos que se planean para conseguir un objetivo. Sus orígenes se remontan a las grandes conquistas donde el resultado se definía en función de la visión y capacidad estratégica de reyes y ejércitos para conseguir la victoria.

Hoy en día la estrategia ha evolucionado y encontrado nuevos campos de acción en la política, la educación, la economía y el desarrollo de las empresas entre otros. Para mantener satisfechos a los clientes y superar a la competencia hay que analizar los recursos y fortalezas del negocio y diseñar estrategias inteligentes que se adapten a las circunstancias y cambios del mercado.

Por lo anterior, invitamos a nuestros clientes a quienes tenemos el gusto de servir, a diseñar junto con sus equipos las estrategias para el año entrante que les permitan lograr sus objetivos en el camino del éxito.

Todos los colaboradores de Grupo Austromex les agradecemos la confianza que nos han brindado y les enviamos un afectuoso abrazo y nuestros mejores deseos para el año nuevo.

Editorial

Discos para corte ZA-MAXICUT

Nuevos
productos



Clave 292
(115 x 1,0 x 22,3 mm)



Clave 293
(125 x 1,0 x 22,3 mm)

Uso

- ✓ Para corte de acero al carbón y acero inoxidable

Beneficios

- ✓ Alto rendimiento, larga durabilidad.
- ✓ Corte rápido.
- ✓ Libre de Cl, Fe y S.



Grupo Austromex participó en la Expo Nacional Ferretera que es la exhibición más importante de América Latina para la Industria Ferretera, Eléctrica y de la Construcción. Se celebró en Guadalajara, Jalisco, los días 10, 11 y 12 de septiembre, donde más de 1,500 empresas de América, Europa y Asia participaron exponiendo sus productos.

Nuestra exhibición se distinguió por el lanzamiento de nuestra nueva línea de discos para desbaste (tipo 27), además de la presentación de nuestro catálogo 2016. De igual forma se exhibieron nuestros productos para corte, lijado, pulido, satinado y para otros tipos de operaciones.

Además de exponer las mejores herramientas y productos abrasivos, se realizaron demostraciones por parte de nuestros asesores técnicos, donde los asistentes pudieron reafirmar la calidad de nuestros productos.





Grupo Centro Metálico fue fundado en la Ciudad de México en el año de 1986 por el Sr. José Luis González Q.E.P.D. El grupo se ha expandido por diversos puntos de México, con un total de 8 sucursales en Toluca, Querétaro, Celaya, Distrito Federal e Hidalgo.

Con 30 años de experiencia en la comercialización de productos de aluminio y ferretería y con 10,000m2 de almacenes y 100 unidades de transporte, GCM atiende eficientemente todas las necesidades de sus clientes, especializándose en la venta de aluminio arquitectónico e industrial, herramientas, selladores, escaleras de aluminio y fibra de vidrio y abrasivos. Austromex desde octubre de 2013 participa en su catálogo de casi 15,000 productos ofreciendo las mejores herramientas y soluciones en abrasivos.

Además de ofrecer una amplia gama de productos de alta calidad, constantemente imparte junto con sus proveedores cursos de capacitación para clientes. Así mismo ofrece el uso gratuito de maquinaria especializada para la fabricación de ventanas de aluminio.

Los valores que caracterizan al Grupo son la honestidad, la responsabilidad laboral y social, el respeto, la excelencia y la calidad en sus productos y servicios, por lo que sin duda llegará a su meta de ser líder en la distribución de herramientas, abrasivos, perfiles y escaleras a nivel nacional.



Tiempo de calidad en familia



Con el trabajo, el estudio, las ocupaciones y las carreras del día a día, a veces no es posible compartir en familia los momentos que quisiéramos. Se nos olvida la importancia de los nuestros y, por eso, organizamos nuestras agendas de tal manera que la familia queda, desafortunadamente, en el último lugar.

Algunos consejos para aprovechar el tiempo de calidad en familia:

- Priorizar los compromisos y ocupaciones, la familia debe estar primero en nuestros pendientes. No dejes que el trabajo, los amigos y la rutina te alejen.
- Visitar un parque, salir a caminar, conocer museos, etc. pueden ser opciones para ti y los tuyos. Así conocerás facetas de tu familia que no conocías y te sentirás más identificado con ellos.
- Administrar de manera adecuada el uso de internet, el celular, el televisor y las llamadas telefónicas, para que puedas prestarle más atención a tu familia. Cuando estés con ellos, ponles toda tu atención y disfruta de su compañía.
- Cultivar los momentos juntos: que la voluntad de reunirse y vivir buenos momentos no sea de un día. Busca la manera de pasar tiempo con tus seres queridos y disfruta todo el amor que comparten.

No todo es trabajo y rutina, recuerda que el tiempo no se recupera, pasar tiempo de calidad no es dedicar un rato a estar con ellos y olvidarnos durante el resto del día. Se trata de organizarnos para que diariamente dispongamos de tiempo para disfrutar con ellos.

Del 1 al 8

Coloque los números del 1 al 8 en cada casilla. Los números no deben tocarse en ningún sentido, ni lateral, ni diagonal con el número anterior o el sucesor.



Si conoce la respuesta, envíela al Departamento de Mercadotecnia y Publicidad de Abrasivos Especiales al fax: **(55) 2629-2236** o al correo electrónico:

mercadotecnia@austromex.com.mx y si es de **las primeras 20 personas** en contestar correctamente recibirá un **obsequio**.

En el próximo número se publicará el nombre de las 10 primeras personas que hayan respondido acertadamente. En el caso de varios participantes de la misma empresa, solo se publicará el nombre del primero que haya enviado su respuesta.

IMPORTANTE: Incluya su nombre, el nombre de su empresa o negocio y dirección completa (calle, número, colonia, C.P., ciudad o población, estado y teléfono), para el envío de su **obsequio**.
¡¡ PARTICIPE Y GANE !!

El futuro pertenece a quienes creen en sus sueños.

Que el año nuevo les traiga muchos sueños y grandes satisfacciones.



Grupo Austromex comprometido con nuestro Medio Ambiente, pone a su disposición la versión electrónica de esta publicación. Si desea dejar de recibirlo impreso y lo prefiere vía correo electrónico, favor de escribirnos a: **mercadotecnia@austromex.com.mx**



ingenio abrasivo

Solución al anterior

Encuentre las 5 nuevas líneas de discos para desbaste:

- IMPERIAL
- KREATOR
- MAGMA
- EASYCUT
- HUM

Respuesta:



Ganadores del número anterior

1. Mariano Cruz
Mariano Cruz
2. Roberto Martínez Villa
Anmar
3. Elizabeth Ochoa
Auto Industrias Víctor S.A. de C.V.
4. Jorge Luis Ornelas Trillo
GC Pisos Láser S.A. de C.V.
5. María Teresa Cázares Saavedra
Dialuc
6. Ma. Magdalena Hernández Rodríguez
Promaquin S.A. de C.V.
7. María de Lourdes Santana Salinas
Maquinados y Pernos S.A. de C.V.
8. Miguel Ángel Maceda Salgado
Ferrepap
9. Álvaro Cejudo Quiñonez
Builder Marts de México S.A. de C.V.
10. Araceli Osorio
Equípos Hidromecánicos MC, S.A. de C.V.

Imágenes del boletín: FreeDigitalPhotos.net

NotiAbrasivos® boletín informativo trimestral editado por **Abrasivos Especiales, S.A. de C.V.**
M. Cervantes Saavedra No. 432, Col. Irrigación, C.P. 11500, México D.F.
Tel.: **01 55 5557 1966**

E-mail: **mercadotecnia@austromex.com.mx**
D.R. © 1986 Tiraje 12,000 ejemplares

www.austromex.com.mx

ARG-12,000-DIC-15